



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

«30» июля 2024 г.

№ 282

с. Сосново-Озерское

Об утверждении муниципальной программы «Защита прав потребителей в Еравнинском районе Республики Бурятия»

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», администрация муниципального образования Еравнинский район Республики Бурятия ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемую муниципальную программу «Защита прав потребителей в муниципальном образовании Еравнинского района Республики Бурятия».
2. Опубликовать настоящее постановление на официальном сайте муниципального образования Еравнинского района Республики Бурятия.
3. Настоящее постановление вступает в силу после официального опубликования.
4. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Глава-Руководитель
АМО «Еравнинский район»



Ч.М. Цыренжапов

Юридический отдел АМО
главный специалист-юристконсульт
отдела Эрдынеев Б.Б.
8(30135)21445

Утверждена
постановлением АМО
«Еравнинский район» от
30.07.2024 № 282

**Муниципальная программа
«Защита прав потребителей в
Муниципальном образовании Еравнинского
района Республики Бурятия»**

МО Еравнинский район, 2024 г.
ПАСПОРТ муниципальной программы

Наименование Программы	Защита прав потребителей в Еравнинском районе Республики Бурятия
Нормативно-правовая база	- Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»; - Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»
Разработчик Программы	Администрация Муниципального образования Еравнинского района Республики Бурятия (в лице – юридического отдела)
Ответственный исполнитель Программы	Администрация Муниципального образования Еравнинского района Республики Бурятия (в лице – юридического отдела)
Соисполнители Программы	- Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор) по Республике Бурятия; - Организации и индивидуальные предприниматели, физические лица, применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»
Цель Программы	Создание на территории Муниципального образования Еравнинского района Республики Бурятия условий для реализации потребителями своих прав, установленных Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»

Задачи Программы	<p>1. Разработка и реализация комплекса мер для обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей в Муниципального образования Еравнинского района Республики Бурятия ; 2. Содействие повышению правовой грамотности и информированности граждан Муниципального образования Еравнинского района Республики Бурятия по вопросам защиты прав потребителей, формирование навыков рационального потребительского поведения;</p> <p>3. Повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке Муниципального образования Еравнинского района Республики Бурятия;</p> <p>4. Профилактика и пресечение правонарушений в сфере защиты прав потребителей;</p>
	<p>5. Повышение уровня доступности информации о товарах (работах, услугах), необходимой потребителям для реализации предоставленных им законодательством прав.</p>
Этапы и сроки реализации Программы	<p>Муниципальная программа реализуется в период с 2024 по 2026 гг.</p> <p>Этапы реализации не выделяются</p>
Объемы и источники финансирования программы	<p>Финансирование Программы не предусмотрено</p>
Ожидаемые результаты реализации программы	<p>1. Снижение количества нарушений законодательства в сфере потребительского рынка, досудебное урегулирование споров;</p> <p>2. Повышение уровня потребительской грамотности, информированности населения;</p> <p>3. Повышение уровня правовой грамотности хозяйствующих субъектов;</p> <p>4. Соблюдение хозяйствующими субъектами действующего законодательства, снижение количества нарушений законодательства в сфере потребительского рынка;</p> <p>5. Повышение уровня доступности информации о правах потребителя и механизмах их защиты, установленных законодательством Российской Федерации.</p>

1. Содержание проблемы и обоснование необходимости ее решения программными методами

Закон Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» регулирует отношения, возникающие между потребителями и изготовителями, исполнителями, продавцами при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг), устанавливает права потребителей на приобретение товаров (работ, услуг) надлежащего качества и безопасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды, получение информации о товарах (работах, услугах) и об их изготовителях (исполнителях, продавцах), просвещение, государственную и общественную защиту их интересов, а также определяет механизм реализации этих прав.

Создание условий для обеспечения и защиты, установленных федеральным законодательством, прав потребителей является неотъемлемой частью социальной политики государства.

Изменения на потребительском рынке неизбежно влекут изменение круга и характера проблем, возникающих у потребителей при реализации прав, закрепленных законодательством Российской Федерации.

В связи с этим создается угроза многочисленных нарушений прав и законных интересов потребителей в различных сферах потребительского рынка: оказании населению, услуг потребительского кредитования, перевозки пассажиров, связи, а также торговле, оказании населению бытовых услуг, услуг общественного питания и других.

В настоящее время к вопросу о качестве и безопасности товаров и услуг возникает повышенный интерес, как со стороны государства, так и со стороны рядовых потребителей. Создание общегосударственной системы управления качеством сегодня приобретает чрезвычайную актуальность. В связи с этим творческое усвоение теоретических знаний специалистами в области управления качеством продукции и проведения экспертизы качества является стратегической задачей, так как недооценка значения качества продукции и необходимости систематической и целенаправленной работы по его повышению приводит к потере позиций российской промышленности во многих ключевых отраслях. В решении этой задачи непосредственное участие должны принимать все предприятия и организации, специалисты промышленности, сельского хозяйства и торговли, работающие в сфере производства и реализации потребительских товаров.

Защита нарушенных прав наряду с мерами по реализации и обеспечению прав потребителей остается одним из основных направлений государственной социальной политики. При этом особое значение имеет защита прав неопределенного круга потребителей, затрагивающая интересы большого числа граждан, так как зачастую представляет угрозу здоровью и жизни потребителей (фальсификация продуктов питания, не качественные ЖКУ и т.д.).

Работа с потребителями должна быть направлена в первую очередь на их просвещение, ознакомление с предоставленными законом правами, гарантиями и способами защиты, а с изготовителями товаров, исполнителями работ, услуг на их информирование о нормах действующего федерального и регионального законодательства, а также санкциях за их нарушение, облегчение доступа к нормативным правовым актам, создание условий, благоприятствующих соблюдению всех требований законодательства при работе на потребительском рынке.

Наиболее эффективным методом борьбы с правонарушениями на потребительском рынке является предупреждение и профилактика правонарушений. Большую важность играют досудебные формы разрешения споров, связанных с нарушением прав потребителей, ввиду длительности сроков рассмотрения дел по защите прав потребителей в судах.

Программа позволит повысить социальную защищенность граждан, обеспечить сбалансированную защиту интересов потребителей, а также соблюдение их конституционных прав и свобод. Основные цели и задачи Программы неразрывно связаны с основными стратегиями развития страны - повышение благосостояния людей и улучшение качества жизни.

Программа представляет собой комплекс мер, направленных на развитие системы защиты прав потребителей в Муниципальном образовании Еравнинского района Республики Бурятия, увязанных по ресурсам, исполнителям, срокам реализации и направленных на создание условий для эффективной защиты, установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей, снижение социальной напряженности на потребительском рынке товаров и услуг.

В Программе определены цели и задачи, проблемные вопросы защиты прав потребителей в Муниципальном образовании Еравнинского района Республики Бурятия и пути их решения. Основным направлением в вопросах защиты прав потребителей является создание благоприятных условий для реализации потребителями своих законных прав, а также обеспечение их соблюдения.

2. Приоритеты муниципальной политики в сфере реализации Программы, цели и задачи Программы

Определены следующие приоритеты муниципальной политики в сфере реализации Программы:

- повышение уровня защиты прав потребителей, гарантий их защищенности;
- обеспечение правовой поддержки граждан;
- создание условий для развития потребительского рынка на территории Муниципального образования Еравнинского района Республики Бурятия с учетом соблюдения баланса интересов потребителей и хозяйствующих субъектов, а также ответственное поведение всех участников рынка.

Целью Программы является создание на территории Муниципального образования Еравнинского района Республики Бурятия условий для реализации потребителями своих прав, установленных Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей».

Достижение указанной цели требует решения следующих задач:

1. Разработка и реализация комплекса мер для обеспечения эффективной и доступной защиты прав потребителей в Муниципальном образовании Еравнинского района Республики Бурятия;
2. Содействие повышению правовой грамотности и информированности граждан Муниципальном образовании Еравнинского района Республики Бурятия по вопросам защиты прав потребителей, формирование навыков рационального потребительского поведения;
3. Повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке Муниципального образования Еравнинского района;
4. Профилактика и пресечение правонарушений в сфере защиты прав потребителей;
5. Повышение уровня доступности информации о товарах (работах, услугах), необходимой потребителям для реализации предоставленных им законодательством прав.

3. Сроки и этапы реализации Программы

Программа реализуется в 2024 - 2026 годах. Реализация Программы осуществляется в один этап.

4. Перечень мероприятий Программы

№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Период реализации
1	2	3	4
1	Оказание консультативной помощи потребителям с подготовкой, при необходимости, писем, претензий	Юридический отдел администрации Муниципального образования Еравнинского района	2024-2026 г.
2	Разработка и сопровождение раздела «Защита прав потребителей» на официальном сайте администрации Муниципального образования Еравнинского района	Юридический отдел Муниципального образования Еравнинского района Отдел информатизации управления делами администрации Муниципального образования Еравнинского района	2024 -2026 г.
3	Информирование населения Муниципального образования Еравнинского района в СМИ о некачественных и опасных товарах, услугах в случае поступления их на потребительский рынок	Юридический отдел администрации Муниципального образования Еравнинского района	2024-2026 г.
4	Организация и проведение семинаров, круглых столов, конференций для хозяйствующих субъектов в сфере потребительского рынка	Юридический отдел администрации Муниципального образования Еравнинского района	2024-2026 г.
№ п/п	Наименование мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Период реализации
	вопросы обеспечения защиты прав потребителей	Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Республике Бурятия	
5	Проведение мониторинга на социально-значимые продовольственные товары на территории Муниципального образования Еравнинского района Республики Бурятия	Юридический отдел администрации Муниципального образования Еравнинского района	2024-2026 г.
6	Проведение мониторинга за соблюдением хозяйствующими субъектами требований по обязательной маркировке товаров	Юридический отдел администрации Муниципального образования Еравнинского района	2024-2026 г.

7	Осуществление мониторинга за размещением и содержанием уголков потребителя у хозяйствующих субъектов Муниципального образования Еравнинского района Республики Бурятия	Юридический отдел администрации Муниципального образования Еравнинского района	2024-2026 г.
---	--	--	--------------

5. Целевые показатели Программы

Таблица 2

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Значение целевого показателя			Источник значений
			2024 г.	2025 г.	2026 г.	
1	Количество устных консультаций	ед.	3	3	3	Электронный журнал учета устных консультаций
2	Количество публикаций в СМИ	ед.	3	3	3	Электронный журнал регистрации публикаций
3	Количество проведенных мероприятий для хозяйствующих субъектов в сфере потребительского рынка по вопросам обеспечения защиты прав потребителей	ед.	1	1	1	Официальный сайт муниципального образования
4	Количество проведенных мониторингов цен социально-значимые продовольственные товары	ед.	12	12	12	Сводная информация
№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Значение целевого показателя			Источник значений
			2024 г.	2025 г.	2026 г.	
	е товары					

5	Количество проведенных мониторингов соблюдения хозяйствующими субъектами требований обязательной маркировке товаров	ед.	3	3	3	Сводная информация
6	Количество проведенных мониторингов размещения и содержания уголков потребителя в торговых объектах и объектах бытового обслуживания населения	ед.	5	5	5	Акт по результатам мониторинга

6. Меры регулирования и управления рисками с целью минимизации их влияния на достижение цели Программы

Реализация Программы связана с различными рисками, обусловленными как внутренними факторами и зависящими от ответственного исполнителя и соисполнителей Подпрограммы (организационные риски), так и относящимися к внешним факторам (риски изменения законодательства, экономические риски и риски финансового обеспечения).

Комплексная оценка рисков, возникающих при реализации мероприятий Программы, приведена в Таблице 3.

Таблица 3

№ п/п	Описание рисков	Последствия наступления	Способы минимизации
1. Внешние риски			
1.1.	Изменения федерального и регионального законодательства	Невозможность реализации ряда мероприятий муниципальной программы, не достижение заявленных результатов	Осуществление мониторинга изменения федерального и регионального законодательства с оценкой возможных последствий. Своевременная актуализация нормативно-
№ п/п	Описание рисков	Последствия наступления	Способы минимизации

			правовых актов
1.2.	Ухудшение экономической ситуации, в Российской Федерации которая оказывает влияние на социально-экономическое развитие МО	Ухудшение показателей деятельности негосударственного сектора, вследствие чего не достижение запланированных результатов реализации муниципальной программы	Осуществление мониторинга экономической ситуации в МО для последующей оценки возможных последствий при реализации муниципальной программы. Своевременная актуализация программы.
2. Внутренние риски			
2.1.	Несвоевременное принятие управленческих решений при реализации Программы	Нарушения сроков выполнения мероприятий муниципальной программы, сроков исполнения муниципальных контрактов, не достижение запланированных результатов деятельности	Оперативное реагирование на выявленные недостатки. Назначение ответственных исполнителей, организация текущего контроля и мониторинга хода выполнения мероприятий муниципальной программы

Дополнительной мерой по снижению рисков является контроль при реализации каждого конкретного мероприятия. Меры по минимизации остальных возможных рисков, связанных со спецификой цели и задач Программы, будут приниматься в ходе оперативного управления реализацией Программы.

7. Система организации контроля за исполнением Программы

Контроль за исполнением Программы осуществляет отраслевой (функциональный) орган администрации МО профессиональная служебная деятельность которого затрагивает регулирование экономики, регулирование деятельности хозяйствующих субъектов и предпринимательства.